

2022年嘉峪关城市博物馆部门重点评价报告

项目名称：2022年中央公共文化服务体系建设改造提升项目

项目主管部门：嘉峪关市文化和旅游局

评价实施部门：嘉峪关城市博物馆

评价机构名称：

2022 年嘉峪关城市博物馆部门重点评价报告

根据甘肃省财政厅《关于做好中央公共文化服务体系建设项目绩效评价工作的通知》（甘财科函[2023]1号），我馆就 2022 年度下达的资金和实施的项目认真进行了绩效自评工作，现将绩效评价情况报告如下：

一、绩效目标分解下达情况

上级下达：根据《甘肃省财政厅关于下达 2022 年中央公共文化服务体系建设专项资金的通知》（甘财科(2022)39 号）下达我市 2022 年下达我市绩效奖励资金 400 万元。

市级安排：根据《嘉峪关市财政局关于下达公共文化服务体系建设专项资金的通知》（嘉财教字(2022)23 号)市级分解下达我馆专项资金 280 万元。

实施项目：嘉峪关市城市博物馆设施设备购置及提升改造项目。

预算和绩效目标情况：依据嘉峪关市财政局《嘉峪关市财政局关于下达公共文化服务体系建设专项资金的通知》（嘉财教字(2022)23 号），下达专项资金 280 万元。

嘉峪关城市博物馆 280 万元绩效目标：项目由嘉峪关城市博物馆实施。为着力发挥城市博物馆公共文化服务功能，更加全面生动地展示嘉峪关地域历史文化、城市规划、发展建设的全貌，向公众提供更为优质的文化服务，提升城市文化品味，对博物馆进行改造提升。共四个项目部分组成，嘉峪关城市博

物馆屋顶维修改造工程 35.5 万元，嘉峪关城市博物馆玻璃造型屋顶内部的张拉膜因常年日晒与昼夜温差，现已严重破损，导致位于其下方的展项无法实现放映效果。为彻底解决该问题，计划在原玻璃屋顶外围安装框架，覆盖铝单板，保持原形状不变，并拆除现室内已风化遮光膜；嘉峪关城市博物馆三楼临展厅改造提升项目 163.729 万元，我馆三楼展厅自 2008 年开馆至今，一直作临时展厅使用，为进一步提高社会服务水平，充分利用三楼展厅，我馆拟对三楼展厅进行升级改造。利用三楼临时展厅设计制作“长城遇上钢城”主题展览，用于馆际和城市之间的文化交流。同时，在三楼展厅无其它展览的空档期展出，实现三楼展厅全年面向公众开放。项目含展览设计、场地搭建、美工展陈、灯光系统等；嘉峪关城市博物馆新建游客领票处项目 25.8 万元，我馆西门 2008 年开馆初期建成的游客领票处，已使用 14 年，系铝塑板包裹钢架的简易房，约 10m。因常年受日照和昼夜温差影响，外墙铝塑板破裂脱落严重，门窗密封不严，夏热冬冷；同时，残破的外观也影响整体形象，且不能满足游客服务需求，现以砖混结构重新修建；嘉峪关城市博物馆安防提升改造项目 49 万元，嘉峪关城市博物馆占地面积 20986 平方米，展厅面积 6520 平方米，内部展品较多，由于安防系统建设至今已十余年，属模拟系统，安防设备部分老化严重，虽经多次维修，安防系统故障率高，已无法正常工作，存在极大的安全隐患。为在有限的人防及物防条件下发挥技防优势，扩

大防护范围、防护区域，实现早发现、早预警，需对嘉峪关城市博物馆进行安防提升改造，增强展馆的安全防范能力。

二、绩效目标完成情况分析

(一)资金投入情况分析

1.项目资金执行情况分析

截止 2022 年 12 月 31 日，项目资金总支出 280 万元，资金支出率 100%。

2.项目资金管理情况分析

(1)专项资金严格按照《中央公共文化体系建设专项资金管理办法》、《国库集中支付管理办法》等资金管理制度相关要求执行，明确了资金支付范围，所有资金由市财政通过国库集中支付。

(2)资金的审批和财务核算严格按照部门财务管理制度执行，财务规范，项目资金全部通过国库集中支付方式拨付到单位、严格审核报账资料，对不符合规定以及资料提供不全面的支出坚决不予支付。做到了专款专用，项目资金管理规范。

(3)严格按照政府采购法相关文件规定，恪尽职守，廉洁自律，完成本单位本年度内的采购工作。通过嘉峪关市公共资源交易网进行公开招标采购。

(二)总体绩效目标完成情况分析

2022 年，我馆通过公共文化服务体系建设项目的实施，不断提高公共文化服务水平，基本公共文化服务标准化建设，实

现文化服务多样化，丰富了群众文化生活。面向群众，面向基层，实施公益性服务，保障人民群众基本文化权益，大力开展全民参与活动，免费向公众开放，营造了良好的城市文化活动氛围。学习科学文化知识，有效提升市民素质，群众满意度逐年提升。资金使用的效果均达到了预期效益。

(三)绩效指标完成情况分析

1.产出指标完成情况分析。

(1)数量指标。通过 2022 年公共文化服务体系建设工程的实施，完成部分绩效数量指标：

嘉峪关城市博物馆屋顶维修改造工程，该项目现已完工验收，工程价款已全部支付；嘉峪关城市博物馆三楼临展厅改造提升项目，因为 2022 年疫情原因，项目延迟到 2022 年 11 月 10 日通过公开招标确定中标企业，因陈展改造大量的工作主要为前期陈展大纲的设计，中标企业对展览大纲、设计需反复的论证、更改，耗费大量的时间，目前该项目陈展大纲已确定，陈展设计已完成，已开始动工布展，工程价款已全部支付；嘉峪关城市博物馆新建游客领票处项目，该项目因为疫情原因延迟采购，后又因天气原因(嘉峪关 11 月底至 3 月中旬不宜施工)延误至今，现已完成主体和外挂石材工程，正在进行内部装饰工作，工程价款已全部支付完毕；嘉峪关城市博物馆安防提升改造项目，由于疫情和考虑到新购置设备与我馆现在部分安防设备的融合，降低采购成本，实现效益最大化，前期考察了解

时间耗费较多，导致采购时间一直延后，该项目已开始实施，工程价款已全部支付。

(2) 质量指标。严格按照各类施工法律法规，严控施工质量，确保项目验收合格率达到 100%。

(3) 时效指标。2022 年公共文化服务体系建设项目涉及的公共文化设施设备购置和设施修缮改造等工作因疫情原因，截止 2023 年 5 月 10 日已基本完成全部指标。

(4) 成本指标。经过多方询价比较，在保证工程质量的基础上，严格控制采购价格，降低成本，争取效益最大化。

2. 效益指标完成情况分析。

(1) 社会效益。通过项目实施，完善了各类公共文化设施，扩大影响力，提高群众幸福感，为居民群众提供更好的参观服务。文体活动多样性逐年提升，群众文化素养逐年提高，基本公共文化服务水平稳步得到提升。

(2) 生态效益。我市的公共文化服务设施得到有效改善，工程建设符合节能、排放、可持续发展的环保要求，公共文化服务有了更好地载体，人民群众幸福感得到提升。

(3) 可持续影响，通过项目实施，服做好馆内藏品、革命文物管理保护工作，进一步提升公共文化服务功能，向公众提供更为优质的服务，提升城市文化品味。

3. 满意度指标完成情况分析。

我市公共文化服务体系建设和进一步完善，公共文化服务水平进一步提升，基本实现群众满意度 100%。

三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

因为疫情原因延迟采购，后又因天气原因，无法施工，造成部分工程项目实施延误至今；安防采购项目由于疫情原因和考虑到新购置设备与我馆现在部分安防设备的融合，降低采购成本，实现效益最大化，前期考察了解时间耗费较多，导致采购时间一直延后。2023年初已督办中标单位加快推进项目实施进度，2023年五月各项目已基本完工。

四、绩效自评结果拟应用公开情况

2022年我馆所有财政性资金、专项资金都纳入绩效管理的范围。我馆各项开支严格执行预算，控制成本，开源节流，每一分钱的使用都有它的经济性、效率性、有效性和可持续性，促进我馆各项活动的有序开展。对各项资金均进行制度化管理，按规划组织实施，保证了各项资金使用的真实、合法、有效，充分提高了资金的使用率。一年来，通过项目的实施，取得了显著的效益社会，丰富了群众文化生活，为我市发展旅游经济注入新的活力。自我综合评分93分，等级优秀。

五、其他需要说明的问题

无