

2021年嘉峪关城市博物馆 部门重点评价报告

项目名称： 免费开放补助资金

项目主管部门： 嘉峪关市文化和旅游局

评价实施部门： 嘉峪关城市博物馆

评价机构名称： _____

2022年3月

2021年嘉峪关城市博物馆 部门重点评价报告

一、项目基本情况

（一）项目立项背景。嘉峪关城市博物馆的主要职责是免费为社会公众开放，集收藏、研究、教育为目的，为社会及其发展服务的非营利性机构。主要展示城市建设成就，促进经济社会事业全面发展；集最新规划展示、实物展览、社会宣传教育、文化研究于一体的综合性博物馆。

（二）项目预算安排及使用情况。根据我馆的工作职能和职责、按照项目资金的使用内容和用途，本单位项目资金支出主要是免费开放补助资金 225 万元。项目为持续性、常年性项目，资金来源为中央、省级、地方安排的免费开放补助资金。

（三）项目计划内容及实施情况。免费开放补助资金主要用于保障我馆免费开放工作的正常运转，开展讲座、宣传活动、各类社教活动、馆内展板及电子图表的更新，博物馆设施、设备运行维修维护。我馆项目资金于 2021 年底全部实现支出，并完成了年度绩效目标。所有项目的日常管理工作均按照相关制度执行，建立了工作有计划、实施有方案、日常有监督的管理机制，取得了较好的成效，效能得到了提高、获得了社会公众的一致好评。

二、项目绩效目标

（一）项目绩效总目标

项目整体绩效目标：合理、规范使用资金，保障馆内各项工作的正常开展，丰富人民群众精神文化生活，通过各种活动，凝聚文化发展认同感和促进社会全面进步中发挥着重

要作用。

（二）项目年度绩效目标

项目预算绩效目标：不断创新工作、服务方式，不断提高服务质量，开展更多丰富多彩的文化活动，为提升嘉峪关的城市影响力贡献一份力量。

项目实施时间：2021 年 1 月至 12 月。

三、评价基本情况

1. 前期准备

对本单位免费开放资金进行梳理，认真做好资金使用计划，积极组织开展绩效自评工作，确保项目资金支出使用规范、合理。

2. 组织过程

我馆结合综合评价指标体系对免费开放补助资金开展自评，确保资金使用严格按照专项资金管理办法和各项财务管理制度执行。

3. 分析评价

通过开展绩效评价，总结经验和不足，我馆基本实现了年度绩效指标，实施成效明显。

四、评价结论及分析

本着公平、公正、公开、客观、严格的原则，以项目规范性、资金到位情况、项目执行情况、财务管理制度、项目实施完成情况、直接社会影响等方面指标体系综合评价。通过项目检查、书面材料相结合的方式，进行了绩效评价，自评结果显示，年度绩效指标全部或基本达成预期指标、自评分数为 97 分。

五、绩效评价指标分析

（一）资金投入情况分析。

1.项目资金到位情况分析。

2021 年，拨入免费开放补助资金 225 万元，资金到位率 100%。

2.项目资金执行情况分析。

项目资金主要用于保障我馆免费开放工作的正常运转，开展讲座、宣传活、馆内展板及电子资料更新，博物馆设施、设备维修维护等。年末无结转结余、支付率 100%。

3.项目资金管理情况分析。

我馆年初项目预算资金主要为免费开放补助资金 225 万元，我馆严格执行项目有关制度规定，做到财务制度健全、管理规范、会计核算规范。项目实际支出严格按照各项财务制度进行，项目资金均实行专项管理、专款专用。

（二）总体绩效目标完成情况分析。

2021 年，我馆不断提高公共文化服务水平，实现文化服务多样化，丰富了群众文化生活。面向群众，基层，实施公益性服务，保障了人民群众基本文化需求，群众满意度有所提升，全年为社会公众开展义务讲解 255 场次，举办主题展览 4 场，社教活动 15 场，围绕基本陈列策划录制了 18 期原创短视频，累计播放量达到 4.9 万人次。

（三）绩效目标完成情况分析。（根据年初绩效目标及指标逐项分析）

1.产出指标完成情况分析。

（1）数量指标。

全年接待参观人数（万/人次）：年度指标值 5 万人次，实际全年接待参观团队 269 个，游客 5.9 万人次；

全年举办社教活动次数（次/年）：年度指标值 ≥ 12 次/年，实际完成 15 场；

全年送展览进学校、社区等场次（次/年）：年度指标 ≥ 20 次/年，实际完成 16 场；

全年正常开馆时间（天）：年度指标： ≥ 300 天，实际完成值 278 天，因受疫情影响闭馆；

举办临时展览（场次）：年度指标 ≥ 4 场次，实际完成值 4 场次。

（2）质量指标。

2021 年，我馆全年免费开放工作正常开展，馆内系统正常运行率年度指标值 95%，实际完成值 95%以上；

预算执行率年度指标值 100%，拨入项目资金 225 万元，年末无结转结余，年末支出 225 万元，实际完成值 100%；

观众参与率年度指标值 100%，实际完成值 100%。

（3）时效指标。

预算资金到位率年度指标值 100%，2021 年拨入免费开放补助资金合计 225 万元，主要用于保障我馆免费开放工作正常运行，实际完成值 100%。

（4）成本指标。

我馆在项目资金支付过程中，严格把关并严格控制各项费用支出，确保资金使用规范合理，成本控制率年度指标值 100%，实际完成值 100%。

（5）社会效益。

我馆及时在微信公众号、快手平台、博物馆网站上发布社教活动、临时展览、讲座预告等动态信息 259 条，开通了“嘉峪关城市博物馆”视频号，密切与各网络平台、媒体互联互通，在线上线下开展了形式多样的宣传活动，使观众参与率、观众认知度、活动的多样性均有所提升，达到年初预期效果。

(6) 可持续影响。

免费开放补助项目资金,保障了我馆免费开放的可持续性,基本公共文化服务水平稳步提升,年度指标值稳步提升,达到预期值。

2.满意度指标完成情况分析。

群众对公共文化服务满意度年度指标值为 95%。免费开放资金项目的实施,群众对公共文化服务的满意度不断提升,满意度实际指标值达到 95%以上,达到预期效果。

六、需要说明的问题

无

嘉峪关城市博物馆

2022 年 3 月